

E-boutiques en location

Tarifs 2012

Il y a 3 gammes différentes d'e-boutiques. Elles sont toutes les 3 développées sur le moteur OsCommerce qui est un logiciel puissant, modulaire et performant, permettant la mise en ligne sur Internet d'une boutique de commerce électronique **simple, conviviale et professionnelle :**

"L'essentielle" :

L'indispensable pour vendre en ligne

"L'évoluée" :

Plus élaborée avec davantage de fonctionnalités que la précédente, elle est déjà parée pour le référencement naturel

"Luxe" :

Possède un large choix d'outils pour faciliter la gestion de votre commerce et bénéficie des dernières nouveautés techniques.

Le p'tit + : forfait "assistance/maintenance 1h/mois" inclus.

I – Gamme « L'essentielle » : 120 € / mois

1 – Côté Administrateur / vous : console permettant la gestion de votre boutique :

- **Gestion des catégories principales** (Bijoux par ex), des sous-catégories (Bagues, Pendentifs, Bracelets, etc.), des sous-sous-catégories (or, argent, etc.) **en nombre illimité,**
- Gestion des **produits** (description, prix, référence, taxe, photo), avec possibilité de **mise en veille**, gestion des **nouveautés** et des **promotions** (ancien prix barré et nouveau prix) **en nombre illimité,**
- **Éditeur HTML intégré** pour la description des produits vous permettant sans aucune connaissance informatique, de mettre en forme le descriptif de vos articles, comme avec un simple traitement de texte : mots soulignés, en couleur, en italique, choix de la taille des lettres, espacement des paragraphes, etc.
- **Gestion automatisée des images** de votre boutique : lors de la saisie d'un article ou d'une catégorie, vous sélectionnez la photo "brute" du produit, le logiciel se chargeant de créer automatiquement la vignette et le zoom à la bonne dimension, au bon endroit.
- **Gestion des options des produits** (diamètre, couleur, etc.) avec tarification associée
- **Gestion des Marques ou Matières** (description, logo, lien externe vers leur site),
- **Gestion des clients,**
- **Gestion des commandes et des stocks,**
- **Gestion des frais d'expédition** (par forfait, par poids des articles commandés, par prix et possibilité d'interfaçage avec des sociétés de livraison reconnues (UPS, la Poste ...),
- **Paiement** : module « **Paypal** »,
- **Gestion des taux de TVA selon les pays,**

- **Gestion automatisée des factures et des bons de livraison,**
- **Gestionnaire de bulletins d'information et de Courriels promotionnels,**
- **Sauvegarde automatique de la base de données** (envoyée par courriel),

2 – Côté Client :

- **Gestion de son compte** et de ses propres adresses de livraisons et de facturations (idéal pour envoyer un cadeau à une adresse différente de l'adresse de facturation),
- Consultation de l'**historique de ses achats** et du **suivi des commandes,**
- **Gestion d'un panier d'achats** (temporaire ou permanent),
- Confirmation automatique de l'enregistrement de la commande par courriel,
- **Moteur de recherche** : par article, par marque/matière, par mot clé, etc.,
- Consultation des fiches produits (caractéristiques, **zoom photo**, prix),
- Commentaire et notation en ligne des produits,
- Visualisation des **nouveautés** et des **promotions**, des **meilleures ventes**,
- Produits croisés : système affichant la liste des produits que les autres internautes ont également achetés lors de l'achat d'un produit donné, (peut inciter les clients à en faire de même !)
- **Filtrage des produits par prix, marque ou matière,**
- **Sécurisation de tous les paiements en ligne,**
- Système de **titre de page dynamique** : le titre de la page s'adapte automatiquement en fonction de la navigation de l'internaute : très important pour le **référencement**,
- **Gestion du nombre de produits à afficher par page (10,50... ou tous).** Plus pratique pour la navigation du client qui choisit lui-même le nombre d'articles à afficher,
- **Plan du site**

II – Gamme « L'évoluée » : 170 € / mois

Les + de la gamme "Evoluée" par rapport à la gamme "Essentielle" :

- **Ajout du module bancaire du client** (en + de paypal),
- **2 modes de livraison** (contre 1 pour la gamme "Essentielle"),
- **Moteur de recherche par la 1^{ère} lettre du produit** : affichage de tous les produits de la boutique commençants par 'A' par exemple,
- **Jusqu'à 7 images par produit** : utile et très attractif dans l'élément déclencheur de la vente pour voir le produit sous différents angles. (1 seule photo dans la gamme inférieure),
- **Texte informatif ou promotionnel déroulant horizontalement**, en haut et/ou en bas du site, **gérable à partir de l'administration**,
- **Mise en avant de certains produits** dans un module central et/ou dans un encart animé (**gérés à partir de l'administration**) >>ex. **nos coups de coeur, Produits du mois, Exclusivités, Notre Sélection, etc.**,
- **Gestion des commentaires et notations des produits (Avis des clients)**,
- **Système de gestion de pages indépendantes** : vous gérez vous-même le contenu et la mise en forme des pages « Conditions Générales de Ventes », « Expéditions et retours », « SAV », « Partenaires », « Présentation de la société », etc.,
- **Pack Référencement naturel** comprenant :
 - >>**Ré-écriture d'url (SEO)** : remplace les url de type « http://www.monsite.com/product_info.php?products_id=94&osCsid=b245d7a » par : « <http://www.monsite.com/nomcategorie-c-1.html> »
 - le nom des catégories et des produits s'affiche en toutes lettres dans la barre d'adresse : plus de lisibilité par le client mais surtout par les moteurs de recherche et d'indexation pour le référencement.
- >> **Google sitemap** : à chaque modification du catalogue produits, un fichier est généré contenant toutes les catégories et sous-catégories de la boutique ainsi que tous les noms des produits en toute lettre. Le tout est envoyé aux robots de google.
 - **Indispensable** aujourd'hui pour bien figurer sur **google**.

(Coût de ce pack seul : 300 € net)

III – Gamme « Luxe » : 220 € / mois

Les + de la gamme "Luxe" par rapport à la gamme "Evoluée" :

→ **Forfait "assistance/maintenance 1h/mois"** (facturé séparément 240€),

→ **Système de ventes croisées** : proposez aux clients des accessoires et des produits complémentaires ou proches de leur recherche : Vendre les piles avec le jouet, les balles avec la raquette, la cravate avec la chemise, etc., c'est incontournable ! Sous la fiche produit, un module central « Pour ce produit, nous vous recommandons : » affiche les vignettes des produits pouvant être vendus avec ce produit : très utile pour inciter le client à acheter un produit auquel il n'avait pas pensé,

→ **Nuage de mots-clés** : utile pour le référencement. Le module affiche au hasard des noms d'articles, de catégories ou de marques et les transforme en mots-clés cliquables. Peut être installé en "module central" ou en "encart" sur un côté,

→ **Outils d'analyse de la répartition et de l'évolution du Chiffre d'affaires : Statistiques détaillées des commandes, des clients et du panier moyen** : nombre de nouveaux clients sur une période déterminée, nombre de clients acheteurs (pourcentage par rapport aux clients enregistrés), nombre de commandes mensuelles, annuelles, total des ventes TTC et HT, vente moyenne et panier moyen HT. **Très utile pour suivre l'évolution de son commerce,**

→ **Module de Mises à jour rapides des tarifs par % ou par valeur** (par exemple, hausse de x% sur l'ensemble d'une catégorie ou sous-catégorie avec la possibilité d'exclure certains produits de la sélection). Possibilité de **modifier également en 1 seule fois la réf., le nom, le poids, la quantité en stock, la TVA, la matière/marque** d'un produit ou même de désactiver certains articles,

→ **Moteur de Recherche par fourchette de prix** (de 0 à 49€, de 50 à 99€, de 100 à 200 €, etc.),

→ **Produits mis en avant** (notre sélection, coup de cœur, etc) **animés** (de haut en bas, de gauche à d

roite, de droite à gauche ou de bas en haut aléatoirement),

→ **Menu déroulant horizontal**, dans l'en-tête, reprenant la liste des catégories,

→ **Export Universel vers les comparateurs de prix** : génère tous les exports du catalogue vers les comparateurs de prix : kelkoo, leguide, priceminister, pricerunner, windil, ciao, le tout nouveau google shopping, etc...

→ **Exportation du fichier client** au format Excel ou texte,

→ **Exportation des commandes** au format csv (texte) : permet de travailler avec Excel ou tout autre logiciel de gestion commerciale,

Chaque module présent dans les différentes gammes peut être installé séparément. Tarif selon devis.

Toute autre demande et tout autre besoin spécifique seront étudiés et facturés séparément.

D'autres modules peuvent être installés selon vos besoins, comme par exemple :

- **Modification d'une commande en ligne** : modification des coordonnées du client, ajout, modification ou suppression d'un produit avec création d'une nouvelle facture et renvoi de courriel au client
- **Menu déroulant vertical**
- **Activation ou désactivation des catégories**
- **Gestionnaire de « Nouvelles »** du style : **[X premiers caractères d'un article]** suivi du message « **Cliquez pour lire la suite... »**
- **Boutique bilingue ou trilingue**